

MBA

EN COMMUNICATION

Certification professionnelle "Manager de la communication et du marketing digital" reconnue par l'État niveau 7

Le Manager de la Communication et du Marketing Digital est de permettre l'élaboration de la stratégie de communication et de marketing digital en coordonnant une équipe pluridisciplinaire.

Il effectue la veille technologique et élabore la stratégie marketing digitale, en déterminant les actions à mettre en place et les canaux de diffusions adaptés.

Il recueille les données de performance online en vue de les analyser et d'optimiser la stratégie mise en œuvre pour atteindre les objectifs commerciaux de son commanditaire (client interne ou externe).

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation : séquences pédagogiques basées sur des mises en situation, cours en face à face pédagogique, TD, entraînement aux épreuves de l'examen et e-learning (environ 10%)
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié de l'ESPL, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (fiche RNCP n°37280) : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37280/>
- Taux de réussite session 2024 Manager de la Communication Marketing Intégrée : 96,29%
- 1ère session 2025
- À l'issue de la formation seront remis une attestation et/ou un diplôme



DURÉE ET RYTHME / 2 ANS

FORMATION EN ALTERNANCE 1

semaine par mois en moyenne à l'école

Septembre 2025 à juin 2027 (953h)

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaires
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Challenge annonceur, Serious Game et Business Game inter-sections

- Accès à nos plates-formes pédagogiques

LES MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis :

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (Bac+3).

Modalités d'accès : tests en ligne et entretien individuel

Coût en initial : 7 500 € TTC

Coût alternance : Gratuit pour les étudiants, prise en charge par les OPCO (coût selon secteur d'activité de l'entreprise)

LA PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (85 jours ouvrés minimum/année de formation) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

MBA

EN COMMUNICATION

PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

- Étude de marché, veille technologique et innovation digitale • Diagnostic de l'entreprise et de son environnement + audit digital
- Stratégie marketing et digitale de l'entreprise • Plan d'action marketing digital • Aspects législatifs Alur, Hamon, RGPD+REEN+RGAA

BLOC 2 : MANAGER DES ÉQUIPES DE PROJETS DIGITAUX

- GEPP • Management de projets et des équipes internes • Gestion budgétaire • Gestion des prestataires extérieurs + clients
- Outils de pilotage du projet

BLOC 3 : PILOTER DES ACTIONS RÉFÉRENCEMENT ET DE VISIBILITÉ DIGITALE

- Communication digitale • Ergonomie et webdesign • Référencement SEO/SEA • Créations graphiques et numériques : PAO + vidéo
- Création, refonte et animation site web • Stratégie marketing de contenus

BLOC 4 : PILOTER LA RELATION CLIENT DIGITALE

- Social media : social ads, CM et stratégie influenceur • E-réputation • Relation et parcours client • Marketing automation
- Cybersécurité • Création d'entreprise

BLOC 5 : ÉVALUER ET OPTIMISER LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

- Tableaux de bord et KPI • Web Analytics • Outils de reporting • Optimisation des actions et de la stratégie digitale

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

- Politique RSE de l'entreprise • Anglais professionnel

Animations pédagogiques

- Challenge Annonceur
- Business Game of Boss
- Serious Game RSE
- TOEIC

Financement possible par France Travail et la Région / Devis sur demande

Tarifs et modalités de paiement : voir annexe jointe

RÈGLEMENT DE L'EXAMEN NATIONAL

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
	Diagnostic stratégique de l'entreprise	Écrite + orale	30 min
2	Mise en situation professionnelle	Écrite	4h
	Challenge annonceur	Challenge	5 jours
3	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h
4	Mise en situation professionnelle	Écrite	4h
5	Mise en situation professionnelle	Écrite	4h
	Business Game of Boss	Jeu en ligne	5 jours

Pour obtenir le titre il faut obtenir une note minimale de 10/20 à chaque épreuve certificative, à l'épreuve intégrative (SEP) et à chaque moyenne de bloc de compétences.

Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

* Présentation par le candidat + échange avec le jury. ** Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise.

Contact :

Service Admission

Élodie DUPONT : 02 35 71 42 16

rouen@pigier.com

24 place Saint Marc 76000 ROUEN